БРИФ

для брендбуку

Марселіна Дуб’як / бренд-дизайнер

01 БРЕНД | 02 СТРАТЕГІЯ | 03 ВІЗУАЛ

Проєкт

Коротко про бренд і запит

Назва бренду

Що продаєте або надаєте?

Де працює бренд?

- [ ] Локально
- [ ] Україна
- [ ] Міжнародно

Етап проєкту

- [ ] Запуск
- [ ] Ребрендинг
- [ ] Оновлення

Контактна особа / роль

Email або месенджер

Навіщо потрібен брендбук?

- [ ] Запустити бренд
- [ ] Уніфікувати комунікацію
- [ ] Передати правила команді
- [ ] Підготувати до виробництва

Що має змінитися після роботи?

Що ще важливо знати на старті?

Заповнюйте коротко. Якщо питання не актуальне - пропустіть.

БРИФ

для брендбуку

Марселіна Дуб’як / бренд-дизайнер

01 БРЕНД | 02 СТРАТЕГІЯ | 03 ВІЗУАЛ

Про бренд

Допоможіть зрозуміти людей, цінність і характер

Хто ваш основний клієнт?

Що йому потрібно або важливо?

Чим бренд відрізняється?

Три слова про характер бренду

Яким бренд має бути?

- ☐ Теплий
- ☐ Експертний
- ☐ Сміливий
- ☐ Мінімалістичний
- ☐ Грайливий
- ☐ Преміальний
- ☐ Інше

Конкуренти або бренди-орієнтири

Що подобається / не подобається в них?

БРИФ

для брендбуку

Марселіна Дуб’як / бренд-дизайнер

01 БРЕНД | 02 СТРАТЕГІЯ | 03 ВІЗУАЛ

Візуальна система

Що вже є та які правила потрібно зафіксувати

Уже маєте

- [ ] Логотип
- [ ] Кольори / шрифти
- [ ] Старий брендбук
- [ ] Пакування / макети
- [ ] Інше

Що обов’язково зберегти?

Що включити в брендбук?

- [ ] Правила логотипа
- [ ] Кольори
- [ ] Типографіка
- [ ] Графічна система
- [ ] Ілюстрації
- [ ] Фото стиль
- [ ] Пакування
- [ ] Соцмережі
- [ ] Друк / реклама

Де використовуватиметься айдентика?

Обмеження або обов’язкові вимоги

Бажаний термін

Посилання на матеріали

Додатковий коментар

НАДІСЛАТИ ЗАПОВНЕНИЙ БРИФ [redacted]